

AgrarKommunikation: Öffentlichkeitsarbeit für Landwirt:innen

Ein wichtiger Teil von AgrarKommunikation sind Steckbriefe mit Verlinkungen zu bereits bestehenden Kommunikationsinitiativen, bei denen sich Landwirte Rat und Unterstützung zu produktseitigen, regionalen und überregionalen Angeboten holen können.

Folgende Informationen benötigen wir noch von Ihnen:

Name der Initiative	
Link zur Website	
Ziel der Initiative	
Beteiligte Akteure	
Zuständigkeitsgebiet und Sitz	
Besonderheit (optional)	
Beschreibungstext (max. 350 Zeichen mit Leerzeichen)	

Darüber hinaus würden wir uns über die Zusendung Ihres Logos, gern als JPG- oder SVG-Datei, freuen.