



Workshop: Öffentlichkeitsarbeit mit ChatGPT

19. Februar 2025

Agenda

1. Agenturvorstellung
2. Grundlagen KI & ChatGPT
3. Nutzung von ChatGPT
4. Workshop
5. Ausblick

Seit 1998

In Münster gegründet

2 Standorte

In München und Münster

100 Köpfe

Berater, Redakteure, Entwickler & Designer

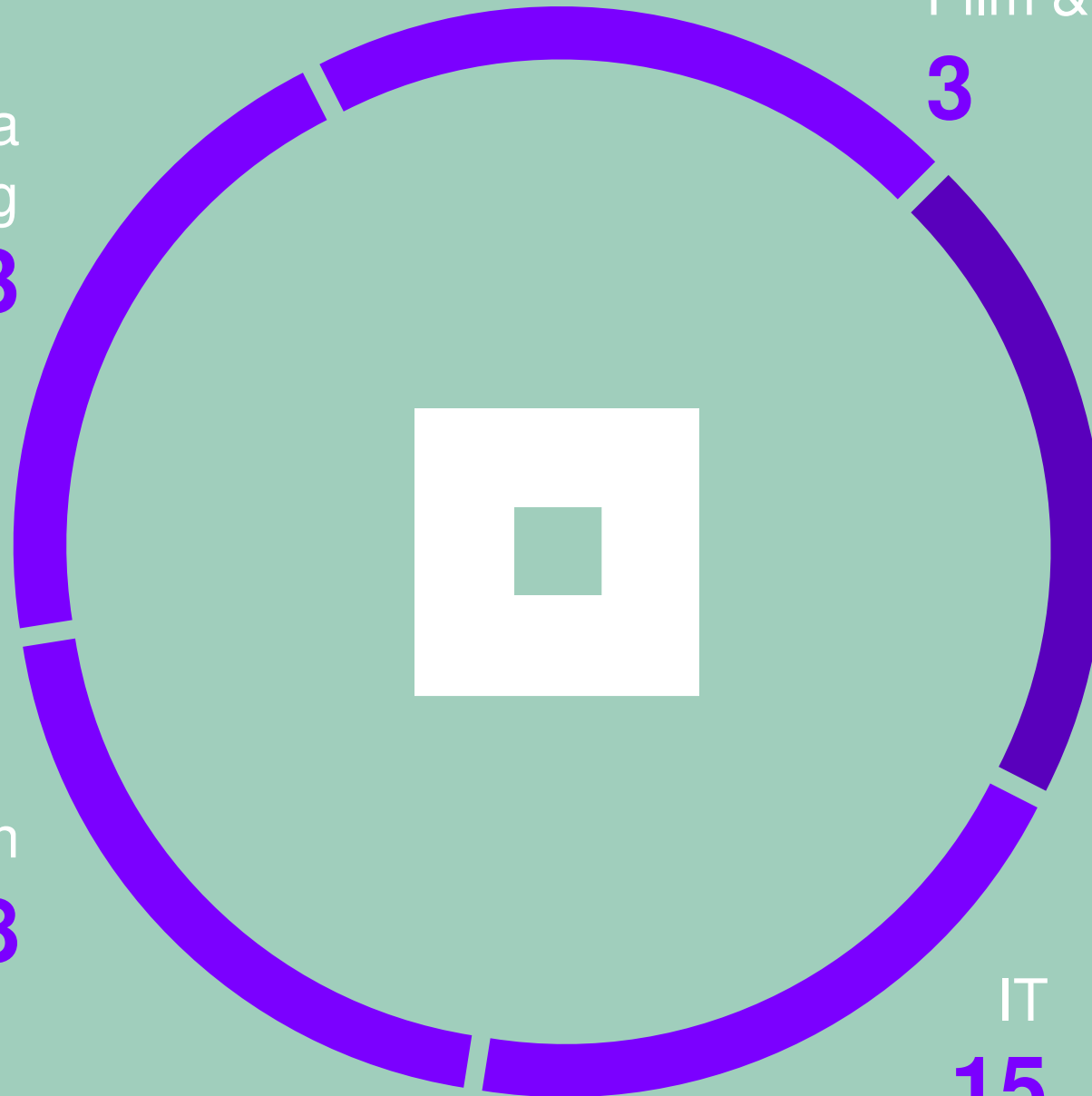
Social Media
& Monitoring
13

Film & Sound
3

Redaktion &
Beratung
**36 in
4 Teams**

Kreation
18

IT
15



Miriam Schönwerth



Miriam Schönwerth

Senior Consultant
& Stellv. Teamleitung München

mks@cyrano.de

+49 89 1250 153-40

Cyrano Kommunikation GmbH
Fürstenrieder Straße 284
81377 München

Fachbereiche:

- Strategieentwicklung und Konzeption
- Projektleitung und Kundenberatung
- Markenentwicklung und -führung
- Digitalisierung, neue Medien und KI

Künstliche Intelligenz

- Fähigkeit von Maschinen und Programmen, **kognitive Funktionen**, die **Menschen zugeschrieben** werden, zu simulieren, indem sie Informationen aus Eingabedaten erkennt und sortiert
- Große **Datenmengen analysieren**, **Zusammenhänge erkennen** und daraus sinnvolle **Antworten ableiten**
- Integraler Bestandteil moderner Technologien
- Form von KI-Tool: **Large Language Model (LLM)**

Machine & Deep Learning

Machine Learning

- Ein Teilgebiet der künstlichen Intelligenz (KI), das Computern ermöglicht, aus Daten zu lernen, ohne explizit programmiert zu werden.
- Systeme lernen selbstständig aus Daten, ohne dass sie programmiert werden müssen.
- Die Idee: Daten mit bekannten Mustern eingeben, daraus lernen und dann auf neue Daten anwenden.
- Nutzt Algorithmen, um Muster zu erkennen und Vorhersagen zu treffen.

Deep Learning

- Beruht auf künstlichen neuronalen Netzwerken, die das menschliche Gehirn nachahmen.
- Modelle lernen automatisch wichtige Merkmale aus Rohdaten, ohne dass Menschen eingreifen müssen und bekannte Muster eingeben müssen.
- Benötigt große Datenmengen und leistungsstarke Rechenressourcen.
- Kann unstrukturierte Daten wie Bilder, Videos, Texte und Töne verarbeiten und verstehen.

Large Language Models

- Generatives Sprachmodell mit künstlicher Intelligenz, welches in der Lage ist natürliche Sprache zu verstehen, zu verarbeiten und zu generieren
- LLMs basieren auf Deep Learning und damit auf probabilistischer Analyse unstrukturierter Daten
- Training mit riesigen Datenmengen
- KI generiert die passende Antwort basierend auf gelerntem Sprachwissen, bekannten Mustern und statistischen Wahrscheinlichkeiten

Welche LLMs existieren?



Claude.ai (Anthropic)



ChatGPT (Open AI)



DeepSeek (High-Flyer AI)



Gemini (Google)



LLaMA (Meta)



Devin AI (Cognition Labs)

ChatGPT – Nutzung im Dezember 2024

> 300 Millionen
wöchentliche Nutzer

> 1 Milliarde
täglich gesendete
Nachrichten

Wie kann ich dir helfen?

Sende eine Nachricht an ChatGPT



 Suche



Erstelle ein Bild



Erstelle einen Plan



Analysiere Bilder



Analysiere Daten

Mehr

Anwendungsbereiche

Texten

Recherche

Ideenfindung

Konzeption

Interaktion

Zusammenfassung
von Dokumenten

Grundlegende
Übersetzungen

**Formatieren &
Strukturieren**

Tabellarische
Darstellung von
Inhalten

Auswertung von
Daten

**Qualitäts-
kontrolle &
Fehlererkennung**

und vieles mehr!

ChatGPT als Werkzeug verstehen

ChatGPT und weitere KI-Tools sind **Werkzeuge**, um unsere Arbeit **effizienter**, **schneller** und **besser** zu machen.

Ein wesentliches Ziel sollte sein, die **Arbeit durch KI-gestützte Assistenzsysteme zu erleichtern**.

Ihre Arbeit ersetzt die menschliche Komponente nicht, sondern muss immer **geprüft, bewertet und eingeordnet** werden.

Prompts

Was ist ein Prompt?

- Prompt (eng.) = Eingabeaufforderung = Textbefehl, der eingegeben wird
- Ein Prompt soll der KI verständlich und begreifbar machen, was ihre Aufgabe ist

Wie schreibt man einen guten Prompt?

- Strukturierter Aufbau
- Konkrete Aufgabenstellung
- Zielgerichtet und präzise

Ohne guten Prompt keine guten Ergebnisse!

„Wie wird das Wetter?“

Vs.

„Gib mir eine Wetterprognose für die nächsten 7 Tage in [Ort], mit Schwerpunkt auf Regenwahrscheinlichkeit für die Ernteplanung.“

Aufbau Prompt

- **1. Einführung / Experten-Persona:** Legt den Ton fest und etabliert die erforderliche Expertise.
- **2. Verb / Aktion:** Klare Aktionswörter, die definieren, was die KI tun soll.
- **3. Ausgabe und Länge:** Spezifiziert, wie das Ergebnis aussehen soll und wie umfangreich es sein soll.
- **4. Aufgabe und Ziel:** Beschreibt das Endergebnis oder den Zustand, der erreicht werden soll.
- **5. Daten und Ressourcen:** Gibt an, welche spezifischen Daten oder Ressourcen einbezogen werden sollen.
- **6. Schriftstil / Tonlage:** Gibt an, wie die Antwort formuliert sein soll, z.B. professionell, humorvoll, sachlich usw.
- **7. Zielgruppe:** Definiert die Person oder Gruppe, die mit der Ausgabe angesprochen werden soll.

Beispiel-Prompt

- **Einführung / Experten-Persona:** Landwirt und Experte für Öffentlichkeitsarbeit
- **Verb / Aktion:** Erstelle
- **Ausgabe und Länge:** Detaillierte Pressemitteilung mit Umfang 400 Wörter
- **Aufgabe und Ziel:** Bekanntmachung des Neubaus eines Milchviehstalls
- **Daten und Ressourcen:** Berücksichtigung relevanter Fakten, Vorteile für den Betrieb
- **Schriftstil / Tonlage:** Sachlich, professionell und gut strukturiert
- **Zielgruppe:** Regionale Medien, Anwohner, Kunden, Gemeindevertreter

Beispiel-Prompt

„Du bist Landwirt und Experte für Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft. Erstelle eine Pressemitteilung mit maximal 400 Wörtern. Der Anlass der Pressemitteilung ist die Fertigstellung des Baus eines neuen Milchviehstalls. Die Pressemitteilung soll diesen Neubau bekannt machen und darüber informieren. Berücksichtige dabei relevante Fakten wie die Vorteile für den Betrieb. Die Mitteilung sollte sachlich, professionell und gut strukturiert sein, um regionale Medien, Anwohner, Kunden und Gemeindevertreter anzusprechen.“

Das gilt beim Prompten:

Es gibt keinen „falschen“ Prompt: Jede Anfrage lässt sich **nachschärfen** und konkretisieren.

Quantität führt oft zur Qualität: ChatGPT kann viel Input liefern, aus dem man anschließend die passenden Ideen auswählen kann.

Mit ChatGPT **in den Austausch** gehen: Durch gezieltes Nachfragen und weitere Prompts lassen sich differenzierte und zufriedenstellende Inhalte entwickeln. Die Ergebnisse sollten stets überprüft und optimiert werden.

Mehrmaliges Nacharbeiten führt zu **besseren Ergebnissen!**

Datenschutz

- **Wichtig!** ChatGPT nutzt alle Inhalte zum weiteren Training der KI.
- Da Chat GPT alle eingegebenen Daten nutzt, um passende Antworten zu generieren und sich stetig zu verbessern, sollten Sie niemals personenbezogene Daten in das Tool eingeben.
- Auch Dateien, die in ChatGPT hochgeladen werden, sollten anonymisiert werden und keine sensiblen Inhalte enthalten.

Workshop

Anwendungsbeispiele

Pressemitteilungen & Stellungnahmen

Nutzen:

- Pressemitteilungen und Stellungnahmen professionell und mediengerecht strukturieren und formulieren
- Sachliche Stellungnahmen auch für kritische Themen vorbereiten

Medienanfragen & Interviews

Nutzen:

- Interviews und Medienanfragen vorbereiten
- Mögliche Fragen und Antworten erarbeiten und vorformulieren
- ChatGPT als Partner im Training für Medienanfragen nutzen

Social Media

Nutzen:

- Strategie und Content-Plan erstellen
- Posting-Texte, Captions und Hashtags formulieren
- Skripte für Videos erarbeiten
- Antworten auf Anfragen vorbereiten

Anwendungsbeispiele

Werbemittel

Nutzen:

- Ideensammlung für Werbemittel zu bestimmten Anlässen
- Texte für Flyer oder Newsletter erstellen

Website

Nutzen:

- Themen für Website-Texte sammeln und auswählen
- Texte zur Betriebsdarstellung erstellen
- News, Stellenausschreibungen oder FAQs vorformulieren

Events

Nutzen:

- Ideenfindung für Anlässe
- Einladungstexte erstellen
- Event-Ankündigungen für Online-Kanäle erstellen

ChatGPT noch effektiver nutzen

Erstellung eines Profils:

- **Personalisierung**, um ChatGPT grundlegende Erwartungen und Herangehensweisen mitzugeben
- Definition von Ansprache, Dialog mit ChatGPT, Rolle und Themenfeldern (z.B. So soll Chat GPT antworten: Eingaben wiederholen, Gegenfragen stellen, direkte Ansprache, Quellenangaben, etc.)

Erstellung eigener GPTs:

- Custom GPTs sind **benutzerdefinierte Versionen von ChatGPTs**, die Sie mit Ihren eigenen Daten trainieren und so immer besser an Ihre individuellen Aufgaben und Themen anpassen können
- Ein individuell angepasster KI-Assistent
- Vorteil: Maßgeschneiderte KI-Lösungen bieten eine präzisere Ausrichtung auf Branchenanforderungen
- Ein passendes GPT für jede Anwendung und Aufgabe



Vielen Dank!